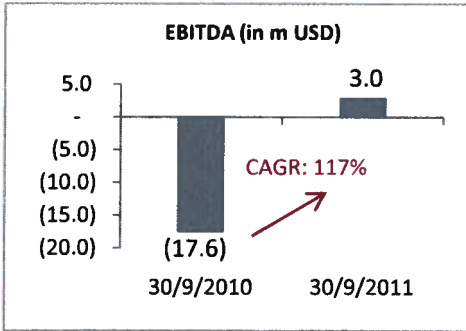
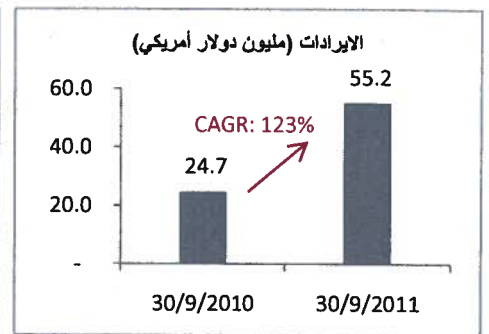
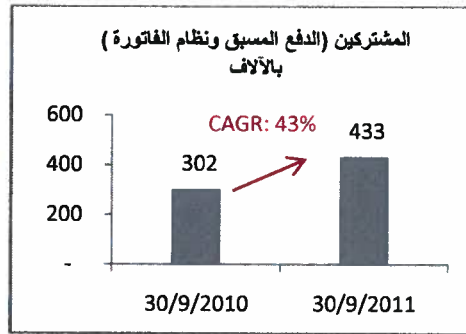
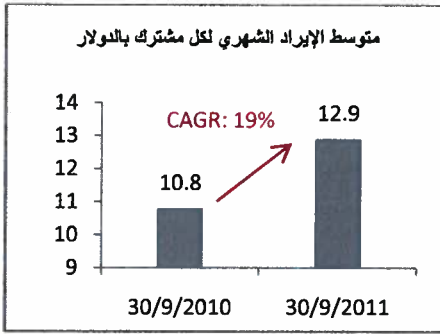


الأداء المالي نهاية الربع الثالث من عام 2011

أولاً: الإيرادات والمستخدمين

ارتفع عدد مستخدمي الوطنية موبايل ليصل إلى 433 ألف مشترك في نهاية الربع الثالث من عام 2011 مقارنة بـ 302 ألف مشترك في نهاية نفس الفترة من العام السابق وارتفع متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك ليصل إلى 12.9 دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من عام 2011 مقارنة مع 10.8 دولار أمريكي في نهاية نفس الفترة من العام السابق مما أدى إلى ارتفاع إيرادات الوطنية موبايل بنسبة 123% لتصل إلى 55.2 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من عام 2011 مقارنة مع 24.7 مليون دولار أمريكي نهاية نفس الفترة من العام السابق. هذا بالإضافة إلى استحداث مصادر جديدة للإيرادات متعلقة بتوفير خدمات اتصال شركات الاتصالات الفلسطينية الأخرى والإقليمية.



ثانياً: الدخل قبل الفوائد والضرائب والإستهلاكات والإطفاءات – الدخل التشغيلي (EBITDA)

واصلت إيرادات الدخل التشغيلي ارتفاعها بحيث بلغت نهاية الربع الثالث لعام 2011 3.0 مليون دولار أمريكي والتي ارتفعت ما نسبته 117% مقارنة عن ما كانت عليه نهاية الربع الثالث من العام المنصرم التي بلغت (17.6) مليون دولار أمريكي.

ثالثاً: صافي الدخل

انخفضت صافي خسارة الشركة في نهاية الربع الثالث لعام 2011 بنسبة 43% لتبلغ (24.9) مليون دولار أمريكي مقارنة مع صافي الخسارة نهاية الربع الثالث من العام 2010 البالغة (43.5) مليون دولار أمريكي، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد وفروقات تقييم العملة والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي.

